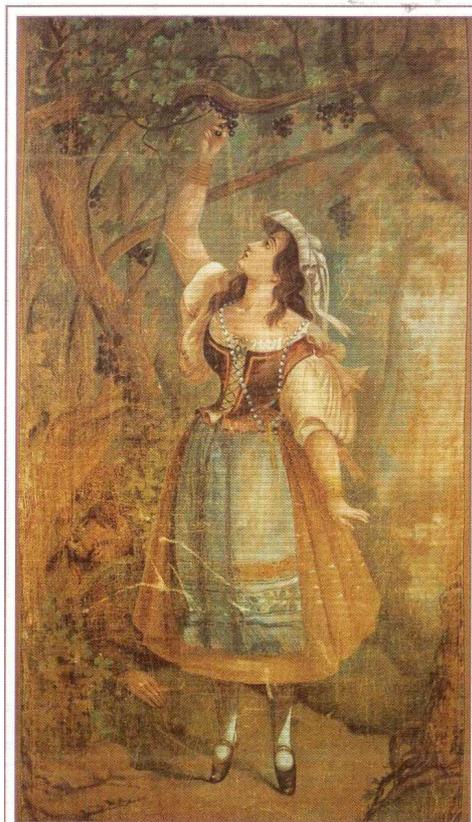


41 rue Dulong  
F-75017 Paris (France)  
Tél. : + 33 142 27 79 08  
Fax : + 33 142 27 49 95  
[business@eurobusiness-fr.com](mailto:business@eurobusiness-fr.com)  
[www.eurobusiness-fr.com](http://www.eurobusiness-fr.com)

**VOUS PROPOSE**  
*OFFERS YOU*

## Vignobles SUILS



*Château  
Pied d'Argent*

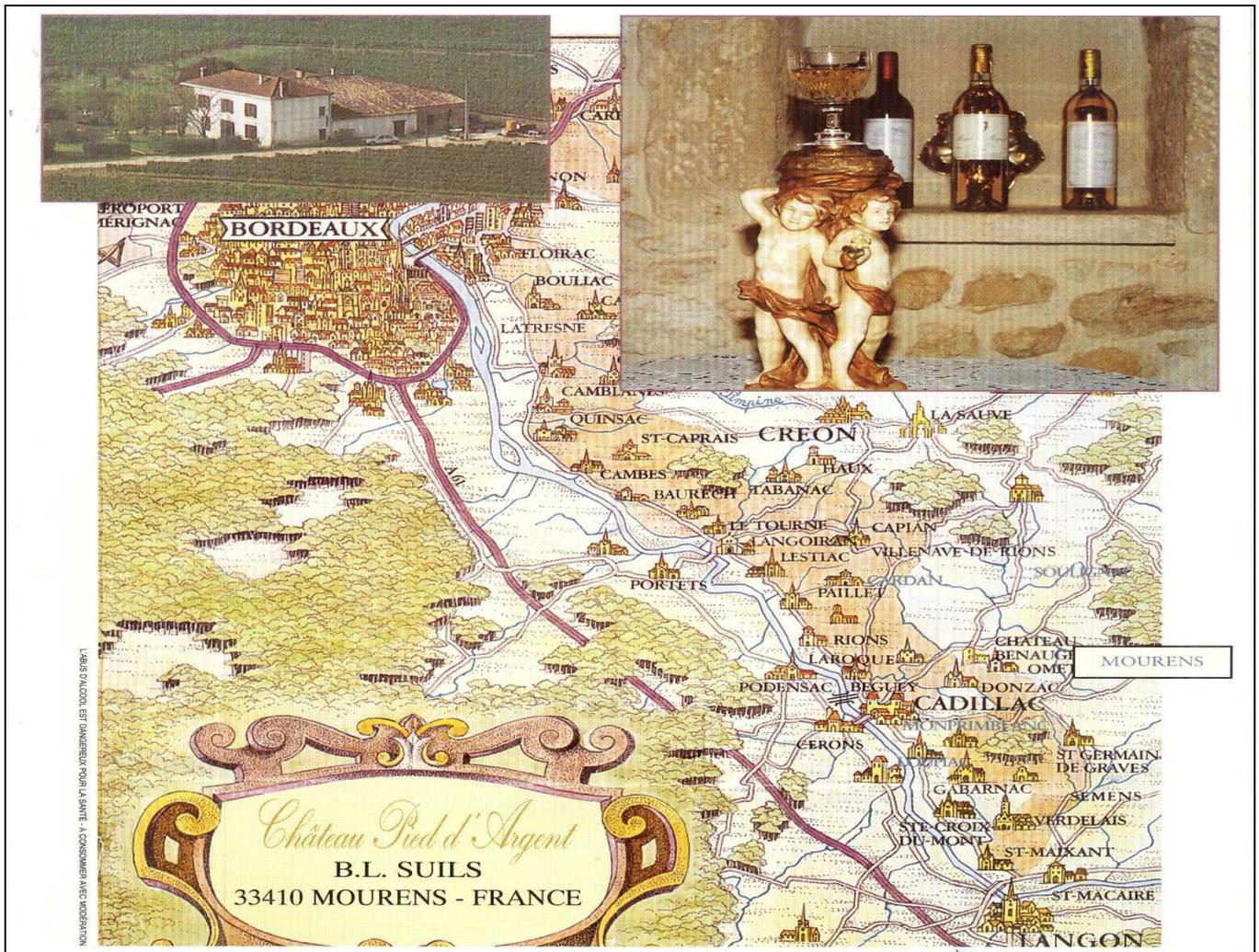
B.L. SUILS - Propriétaire - 33410 MOURENS - FRANCE  
Tél. 05 56 61 98 32 - Fax 05 56 61 95 57

**Bordeaux A.O.C.**  
**Montagne Saint Emilion**

# BORDEAUX ROUGE

## Château Pied d'Argent

Notre vignoble surplombe les coteaux de la Garonne ; ainsi la richesse de notre terroir réussit l'amalgame de la force et de la générosité. Depuis quatre générations notre famille a su trouver l'équilibre entre la tradition et l'évolution des techniques de production et d'élaboration du vin. De la culture du vignoble jusqu'à l'élevage du vin Monsieur et Madame SUILS sont en permanence sur le terroir pour vous donner l'assurance de découvrir un vin qui porte tous les honneurs de la famille. Le château Pied d'Argent présente une gamme complète de vins élevés avec Passion, Soins et Ambition. Laissez-nous vous surprendre au fil des années avec les saveurs constantes dûes à notre terroir et les tonalités changeantes que l'on doit au millésime de notre produit vivant et naturel qu'est le vin.



# 1<sup>ère</sup> Côtes de Bordeaux



## Bordeaux Rouge



### BORDEAUX ROUGE

Né d'un assemblage Merlot pour les deux tiers et de Cabernet, ce Bordeaux Rouge se remarque par une teinte rubis, légèrement surmontée de reflets tuilés.

Mis en bouteille 18 mois après sa récolte, il a su garder au nez, des notes minérales, qui à l'aération laissent place à des sensations briochées, fruitées.

Sa bouche souple, veloutée, légèrement épaulée d'un tannin discret, met en valeur l'harmonie générale de son équilibre.

Dans la tradition des Bordeaux Rouges, il est parfait sur toutes les viandes et bien sûr sur " L'ENTRECÔTE BORDELAISE ", mais aussi sur les fromages à pâtes fermentées ; Servi un peu plus frais, il accompagnera tout aussi bien les poissons en sauces.



# Montagne Saint Emilion



## Château Chantevigne Haut - Caillou

Issu d'un terroir d'appartenance aux plus prestigieuses familles des vins rouge, le **Château Chantevigne Haut - Caillou** se nourrit des sols argilo-calcaires et sablo-graveleux dans des proportions identiques aux sols de Pomerol qui font par ailleurs la typicité de notre appellation Montagne Saint Emilion.

Situé sur le 45° parallèle, le vignoble bénéficie du climat océanique tempéré du Bordelais propice à une parfaite maturation de nos cépages.

Cet enclos de 5 hectares est constitué à 85% de Merlot et à 15% de Cabernet franc. Ceux sont principalement des vignes d'une trentaine d'années. La concentration à l'hectare est de 6000 pieds, ce qui favorise l'obtention d'une qualité assurée.

Nous avons choisi de perpétuer sur l'ensemble du vignoble une culture raisonnée (faible apport d'amendements organique, traitement préventif des maladies respectant l'environnement).

Après de nombreuses attentions, la vendange est cueillie afin d'être vinifiée par nos soins dans nos chais avec la contribution de notre œnologue Christian Sourdes (macération à froid et maîtrise des températures afin d'obtenir des tanins fondus et une expression authentique du fruit).

Le vieillissement en fût de chêne méridional Français sur 8 à 12 mois participe à l'élaboration d'un grand vin.

## SPECIALISTE DE L'AFRIQUE / SPECIALIZED IN AFRICA

[www.eurobusiness-fr.com](http://www.eurobusiness-fr.com)

Une expérience de plus de 10 années.

*More than 10 years of experience.*

Une équipe de qualité.

*A team of quality.*

Un réseau de correspondants sur tous les continents.

*A network of correspondents on all the continents.*

Des partenaires dans le monde entier.

*Partners in the whole world.*

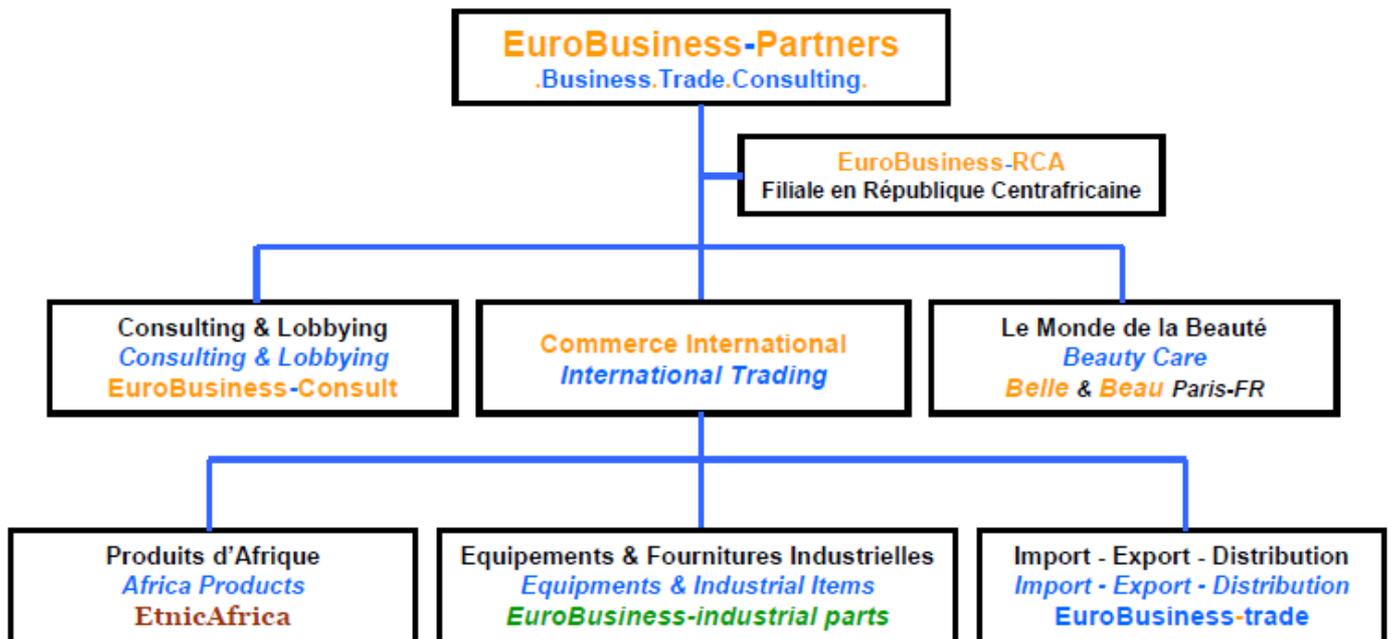
Une veille technologique et commerciale permanente.

*A permanent technological and commercial survey.*

Un choix de fournisseurs et de partenaires pour satisfaire nos clients.

*A large range of suppliers and partners in order to satisfy our customers.*

### ORGANIGRAMME / ORGANIZATION CHART



### ZONES DE PROSPECTIONS / CANVASSING

Europe – Afrique – Moyen Orient – Asie

*Europe – Africa – Middle East – Asia*